



Via San Salvatore 13
6900 Paradiso
Tel 091 9116601
info@swissvoiptel.ch
www.swissvoiptel.ch

Da anni serviamo aziende ticinesi, diminuendo notevolmente i costi delle comunicazioni telefoniche, e relativi canoni mensili.

Centralino telefonico virtuale

Easy-VoipTel è un centralino telefonico virtuale che implementa tutte le funzioni di un centralino telefonico tradizionale estendendone le capacità e le potenzialità

- **Numeri telefonici** (Ticinesi, Svizzeri e internazionali)
- **Portabilità** (trasferimento numeri telefonici da altro operatore)
- **Easy-VoipTel** (centralino telefonico virtuale)
- **Fritz-VoipTel** (aggiunge velocità alla tua navigazione e telefoni con VoipTel)
- **Box-VoipTel** (soluzione facile e veloce per la migrazione al VoIP)
- **Web Hosting-VoipTel** (sito web ed e-mail)
- **Fax to mail-VoipTel** (ricevere fax in pdf via e-mail)
- **DSL-VoipTel** (soluzione conveniente per telefonia e accesso ad internet ad alta velocità)



Andrea Anzalone
Responsabile commerciale

Tel. 091 9116603
commerciale@swissvoiptel.ch



Agnese Franchetti
Responsabile amministrativa

Tel. 091 9116601
amministrazione@swissvoiptel.ch



Nicola Masiero
Responsabile tecnico

Tel. 091 9116602
noc@swissvoiptel.ch

CONNECTING SMART PEOPLE

NEWSLETTER MAGGIO 2013

Per ulteriori informazioni scrivete a info@swissvoiptel.ch o chiamateci allo 091 9116601.

IT security, nel 2015 un prodotto su 10 sarà via cloud

Cloud, una trasformazione sul mercato dei servizi che innesca a sua volta cambiamenti in alcuni settori chiave della tecnologia, come le soluzioni per la sicurezza della posta elettronica o dei gateway web, la

valutazione delle vulnerabilità remote e la gestione di identità e accessi (Iam). I servizi di security basati sulla nuvola muoveranno vendite per un valore di 4,2 miliardi di dollari entro il 2016. La domanda resta alta da parte di organizzazioni che guardano ai servizi di sicurezza basati su Cloud per risolvere problemi come la mancanza di personale specializzato, la necessità di ridurre i costi o le esigenze di compliance con le nuove normative. Questo nuovo atteggiamento nei compratori, con la tendenza a spostarsi da tradizionali attrezzature on-premises verso modelli di erogazione basati su Cloud, crea interessanti opportunità per i fornitori di tecnologie e servizi che hanno un'offerta sulla nuvola, mentre chi non l'ha sviluppata deve adattarsi rapidamente, perché il mercato è molto competitivo. Le aziende di Stati Uniti e Europa, di ogni dimensione e settore industriale, intendono aumentare il consumo di diversi servizi Cloud nei prossimi 12 mesi. Il servizio di security basato su Cloud più richiesto è quello per la sicurezza della posta elettronica. Il 27% considera invece l'implementazione della tokenizzazione dei dati come servizio Cloud.

Adobe, addio al software "in scatola", avanti sul cloud

Adobe manda in pensione la Creative Suite e scommette tutto sulla Creative Cloud, un servizio in abbonamento annuale. L'azienda continuerà a commercializzarla Suite, ma non ci saranno aggiornamenti al di là di eventuali correzioni di bug e modifiche per garantire la compatibilità con nuovi sistemi operativi. Adobe ha deciso di puntare tutto sulla Creative Cloud che ha debuttato nel 2012: si tratta di una serie di formule di abbonamento che consentono di scaricare e usare solo uno o tutti i suoi programmi, strumenti di sviluppo e servizi, e offre anche spazio "nella nuvola" per archiviare e condividere i file. In questo modo Adobe dà definitivamente l'addio alle copie fisiche a favore del download via Internet e si lancia al 100% nell'era del SaaS, Software as a Service. La nuova formula ha inoltre l'obiettivo di combattere la pirateria e di massimizzare i profitti legando ancora di più a sé l'utenza.

EasyCall, il call center Volp

EasyCall Cloud è il gestionale per call center outbound, interamente Volp, che ha bisogno soltanto di un collegamento di rete e di un semplice browser web. EasyCall Cloud è disegnato per rispondere a tutte le esigenze di un call center. Il risparmio è garantito dalla tecnologia Volp per le chiamate, dalla mancanza di un Ced in sede, di un alto investimento iniziale e di una infrastruttura telefonica di proprietà. La versione Cloud di EasyCall è studiata per adattarsi a diverse tipologie di call center, compreso il telelavoro e le strutture con più sedi e offre una soluzione subito operativa a tariffe convenienti per le chiamate nazionali e internazionali sui fissi e sui mobili. EasyCall Cloud è una soluzione scalabile, con un numero di postazioni illimitate e la possibilità di crescere sulle esigenze del singolo business; con i costi sotto controllo grazie ai vantaggi del Volp e del credito ricaricabile.

La ricetta di BlackBerry: smartphone low cost e messenger

Le novità presentate sono rappresentate dal nuovo smartphone destinato ai mercati emergenti (il BlackBerry Q5) dalla futura disponibilità di BlackBerry Messenger per dispositivi Apple iOS e Android, dall'introduzione della nuova soluzione di social engagement Bbm Channels fino all'aggiornamento del BlackBerry Enterprise Server versione 10.1 (con nuove funzioni di sicurezza e gestione remota dei terminali) e alla release 3.0 dell'Enterprise Instant Messaging (per comunicare in totale sicurezza con gli apparecchi BlackBerry in ambienti Microsoft Lync e Office Communication Server o Ibm Lotus Sametime). In un anno la sono cambiate le prospettive poco incoraggianti dell'inizio del 2012 e si è ridato fiato alle speranze che il nuovo sistema operativo BlackBerry 10 possa essere la chiave per invertire una tendenza che rimane al momento negativa, sia sotto il profilo dei risultati di vendita che di quello del valore del titolo sui listini azionari.

Boom di malware contro Android i criminali prendono di mira Google

Dall'inizio dell'anno registrano un incremento i malware per Android: sono software malevoli che infettano smartphone e tablet in modo spesso invisibile per gli utenti. La società di sicurezza informatica F-Secure ha scoperto attraverso la sua piattaforma di analisi 149 minacce digitali sconosciute in precedenza. L'aumento è del 49% nei primi tre mesi del 2013 rispetto all'ultimo trimestre dell'anno precedente. I criminali digitali prendono di mira Android soprattutto per la sua diffusione: nel mondo circa sette smartphone su dieci venduti hanno il sistema operativo che ha come simbolo un robotino verde. Coloro che progettano software malevoli in tre casi su quattro hanno motivazioni economiche e possono arricchirsi attraverso le truffe ai danni degli utenti. Prevalde l'uso di trojan, costruiti ad esempio per sottrarre dati: raggiungono il 61,1% dei malware scoperti nei primi tre mesi dell'anno. Sul podio salgono anche i riskware e i monitoring-tool che arrivano ciascuno al 15,4%. F-Secure ha trovato complessivamente altre 54 famiglie di software malevoli.

Smartphone, boom senza fine: 3 su 4 sono Android. Samsung regina

Quadro ancora una volta a luci e ombre, destinato a ripresentarsi anche nei prossimi mesi, quello dipinto dagli analisti relativamente al mercato dei telefonini. Le vendite complessive di cellulari nel primo trimestre dell'anno sono infatti cresciute solo dello 0,7 per cento nel raffronto anno su anno, sfiorando quota 426 milioni di unità. Gli smartphone, invece, non hanno interrotto la propria corsa e nel periodo considerato hanno registrato un incremento di domanda pari al 42,9 per cento, superando il tetto dei 210 milioni di pezzi, e di fatto pareggiato in quantità, salendo al 49,3 per cento del totale dello spedito, i cosiddetti "feature phone". Fra le note salienti del trimestre c'è il dato relativo all'area Asia/Pacific, l'unica, nel computo globale degli apparecchi finiti nelle tasche degli utenti, a segnare un saldo positivo nel bilancio di fine marzo. La Cina, da sola, contribuisce nella misura del 25,7 per cento sul totale degli apparecchi mobili venduti nel pianeta. Samsung ha chiuso il periodo con un aumento a volumi del 13 per cento con oltre 100 milioni di terminali venduti, la leadership tanto nella classifica globale che in quella degli smartphone è più che mai consolidata.

Amazon compra da Samsung lo specialista della tecnologia e-ink

Liquavista è una società di proprietà di Samsung dal gennaio 2011, che si è fatta un nome nel campo degli schermi a tecnologia e-ink a colori utilizzati per i lettori di libri digitali. Amazon vi ha messo le mani con l'intento di integrare le tecnologie in questione nei suoi dispositivi di prossima generazione. La sensazione è che Amazon possa nel medio periodo lanciare sul mercato e-reader e tablet Kindle dotati di schermi e-ink a colori e in grado di preservare nel contempo l'autonomia delle batterie. Se l'intenzione di fare un nuovo passo in avanti sul fronte degli schermi per i device mobili è evidente, in casa Amazon sono al vaglio altre novità che aprirebbero ulteriormente il fronte dell'offerta di gadget del gigante di Seattle.

Cisco, gli utili battono le stime

Utili superiori alle attese per Cisco. Il fornitore di apparecchiature di rete ha chiuso il terzo trimestre dell'esercizio fiscale con un fatturato in crescita del 5,4% a 12,2 miliardi di dollari. L'utile netto è pari a 2,48 miliardi di dollari, in crescita del 14% rispetto a 2,17 miliardi di dollari dello stesso periodo del 2012. Le apparecchiature di switching hanno pesato per il 29% dei ricavi in tutte le aree geografiche, a fronte del 18% dei ricavi derivanti da apparecchiature di routing Ngn e dell'11% frutto di vendite di apparecchiature video ai service provider. Nel trimestre in corso Cisco prevede un fatturato in crescita del 4%-7% compreso fra 12,16 miliardi e 12,51 miliardi di dollari.

Facebook Home supera il milione di download

Un milione di download su Google Play per Facebook Home in sole quattro settimane. Ma le recensioni non sono entusiastiche: solo due stelle (su cinque) il rating degli utenti italiani. In rete ci si lamenta sostanzialmente di un nuovo modo di accedere e governare il social network ma soprattutto di una interfaccia che copre quella a cui si è abituati. Non mancano critiche tecniche e malfunzionamenti ma i bug vengono corretti col passaggio di versione. Di certo c'è il tentativo da parte di Mark Zuckerberg di mettere le mani sulla telefonia e il modo migliore è quello di incappucciare il vecchio sistema operativo Android in omaggio alla mirabilia delle applicazioni di Fb. La nuova esperienza per Android del social network non ha ancora stimolato reazioni ufficiali da parte di Google ma è evidente che a Mountain View non saranno felici della nuova iniziativa di Zuckerberg per far guadagnare visibilità al sui social network. E non solo su Android.

Cloud computing, 7 milioni di posti di lavoro in 2 anni

La richiesta di addetti IT specializzati in cloud computing aumenterà ogni anno del 26% fino al 2015, creando nel mondo 7 milioni di posti di lavoro legati alla "nuvola": lo riferisce un white paper commissionato da Microsoft alla società di ricerche. Ma dallo stesso rapporto emerge che a tutt'oggi mancano i candidati con un livello di formazione e certificazione adeguato per operare in un mondo basato sulla cloud, al punto che nel 2012 i responsabili della selezione del personale nel settore IT non sono riusciti a colmare gli 1,7 milioni di posizioni aperte in questo specifico comparto. Se negli Stati Uniti il settore IT in generale sta registrando una modesta crescita, con un incremento medio dell'occupazione compreso tra l'1,1 e il 2,7% annuo fino al 2020, il segmento cloud è in rapido aumento. Questo incremento evidenzia il fatto che, a livello mondiale, la forza lavoro sia indietro per possesso di competenze necessarie ad operare con successo in questo segmento.

Google compra Wavii e accelera sulle tecnologie semantiche

Google acquista Wavii: è una startup che esplora e riassume le informazioni pubblicate da social network, blog e siti web. L'accordo ha un valore di circa 30 milioni di dollari in contanti secondo le indiscrezioni di quotidiani e agenzie di stampa. Sarà una marcia in più nel design e nell'evoluzione delle ricerche semantiche. Wavii estrae brevi messaggi dai testi e ricostruisce un giornale personalizzato. Adopera tecnologie di natural language processing e di machine learning in grado di scandagliare i big data generati dai social media e dai siti online d'informazione. Il design dell'applicazione software per iOs è simile alle intuizioni delle chat head varate di recente da Facebook.

Tablet al sorpasso sui notebook già nel 2013

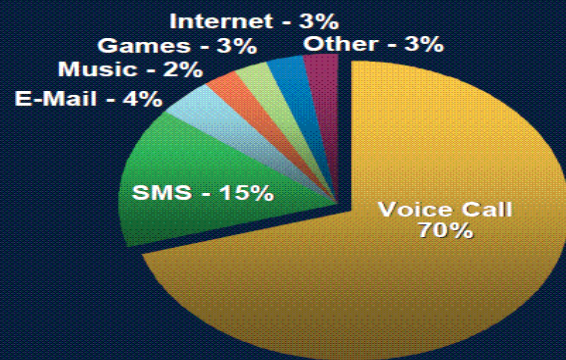
Lo schermo touch. L'idea di avere fra le mani un computer da poter maneggiare in punta di dita, ovunque. La volontà di vivere un'esperienza digitale simile a quella dello smartphone. Sono tanti i motivi alla base del successo dei pc a tavoletta. E non solo legati all'esperienza d'uso del dispositivo. Sta di fatto che i tablet sono il fenomeno hi-tech del momento (i dati relativi al primo trimestre di Idc lo confermano) e si apprestano a raggiungere, almeno sulla carta, un traguardo storico: superare in termini di vendite i tradizionali notebook. La previsione è a firma degli analisti di Npd DisplaySearch, secondo cui il sorpasso in questione si materializzerà già quest'anno. Le consegne di tavolette dovrebbero arrivare infatti a quota 256,5 milioni su scala globale, con un salto in avanti del 67% rispetto al 2012. Un incremento sostanzioso, che conferma la dinamicità di un settore che a fine 2017 potrebbe sviluppare una domanda di poco meno di 580 milioni di unità.

Altre informazioni

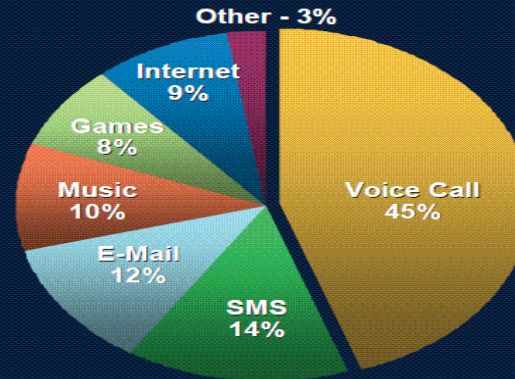
Increasingly, Mobile Phone Usage is About Data, Not Voice = Average Cell Phone = 70% Voice...iPhone = 45% Voice

Daily Usage Breakdown, % of Time Spent on Each Activity

Average US Cell Phone User
40 Minutes Per Day



iPhone User
60 Minutes Per Day



Note: CTIA estimates average voice call time per day is 27 minutes, assuming 70% of total time spent is on voice call, per iSuppli, total average time spent on cell phone is approx. 40 minutes per day. iPhone time spent per day is our estimates. Source: iSuppli ConsumerTrak survey, 10/08, Morgan Stanley Research.

Morgan Stanley

Se si desidera non ricevere più questo notiziario, fare clic [qui](#)

VoipTel International SA Via San Salvatore 13 6900 Paradiso Switzerland
Tel +41 (0)91 9116601 Fax +41 (0)91 9116609 - <http://www.swissvoiptel.ch>